

Earthink

ページデザイン Page Design

サイト管理 Site administration

法人取引 Corporate transactions

海外取引 Overseas transactions

商品開発 Product development

分析 Analais

経営理念

私たちには、常に創意工夫を行い、お客様に幸せと笑顔をお届けします。

(お客様をワクワクさせよう)

お客様の要望は時間と共に変化します。変化する要望を正確に把握し、期待を超えるサービスを日々創意工夫していきます。

私たちには、共に働く仲間全員の物心両面の幸せを追求します。

(私たちもワクワクしよう)

働く仲間の幸せと一人ひとりの幸せを実現していきます。

私たちには、永続的に革新と創造を行い、人類・社会・世界の進歩発展に貢献します。

(将来世代もワクワクさせよう)

事業を改良改善することと革新することで、人類・社会・世界の進歩発展に貢献します。

経営基本方針

【社員第一の経営】

経営の第一の目的は、働く社員とその家族の幸せを実現することです。

そのため、全社員の収智を結集し、良い会社・強い会社・必要とされる会社作りをしていきます。

【顧客第一の経営】

常にお客様の立場に立って、新しい時代の価値観と要求に適応した商品・サービスを、最適な販売方法でお届けします。

【品質第一の経営】

常に品質の向上と技術の研鑽に努め、お客様や社会から信頼される商品・サービスや販売方法、流通手段を追求します。

【付加価値重視の経営】

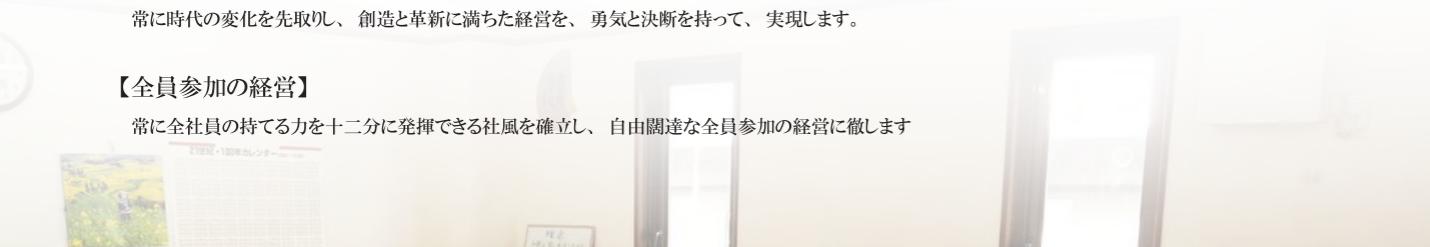
常に付加価値の高い商品・サービス、販売方法、流通手段の開発を推進すると共に生産性を向上させ高収益型経営を実現します。

【時流適応の経営】

常に時代の変化を先取りし、創造と革新に満ちた経営を、勇気と決断を持って、実現します。

【全員参加の経営】

常に全社員の持てる力を十二分に發揮できる社風を確立し、自由闊達な全員参加の経営に徹します



社長メッセージ

「仕事」とは、全ての人が幸せとなる事

私たちにとって、仕事とは「世の中のお役に立ち、私たちも幸せになること」です。世の中のお役に立ちながら、私たちは成長を遂げられるのだと思います。

私は今まで仕事に一生懸命に取り組んできました。その結果「仕事とは・・・」ということに気づくことができ、「働く喜び」を実感できるようになりました。そして、それは当社で働く仲間も同じく「今、一生懸命に働いている」からこそ、この意味を理解してくれています。

熱い想いを持った仲間と共に、創業の地、三田から全国へ、世界へと幸せの輪を広げたい。本当の意味で、事業を通じて世の中のお役に立つ企業として、100年企業を目指したい。それが私の夢です。

崎野哲史 (代表取締役)



会社概要

社名 : Earthink 株式会社

創業 : 2001年7月23日

代表者 : 崎野哲史

資本金 : 15,000,000円

従業員数: 8名 (社員5人、PA3名)

事業定義: お客様の心と身体の健康に貢献

事業内容: 主にインターネットを通じて、食品や雑貨等を国内外に販売。

本社 : 〒669-1535 兵庫県三田市南が丘1-40-34 コタニビル2階

勤務時間 : 8:45 ~ 17:45

休日 : 土日祝日 (月1日、第1土曜日は出勤 研修、会議)

保険 : 雇用保険 労災保険 健康保険 年金

昇給 : 年1回 (4月)

諸手当 : 交通費 (実費上限4万円/月)

Earthink の歴史

2001年 H13	7月 バリ・インダー合資会社設立 三田市にて事業開始 9月 楽天市場出店
2003年 H15	4月 西宮冷蔵に、冷凍食品の物流業務委託
2005年 H17	5月 ピッダーズ出店 8月 ヤフー出店
2006年 H18	4月 井阪運輸に、常温商品の物流業務委託
2007年 H19	4月 山田会計事務所顧問契約
2008年 H20	1月 自社サイトのラーメン通ドットコムとバリ石鹼 開店 2月 自社サイトの海外発送専門店 開店 4月 自社サイトの韓国キムチ専門店 開店 5月 自社サイトのアジアンフード 開店 8月 Amazon.co.jp マーケットプレイス出店
2009年 H21	2月 ぐるなび食市場 出店
2010年 H22	6月 eBay 出店 7月 淘宝 (TAOBAO) 出店
2011年 H23	1月 Alibaba 出店 6月 自社サイトのJapanVillage (英語) 開店 8月 社名を Earthink 株式会社に変更 本社移転

2012年 H24	6月 ひょうご優良経営奨励賞 受賞
2013年 H25	2月 中小企業IT経営実践認定企業 5月 三田市商工会 優良事業所認定
2014年 H26	1月 第1回経営指針書発表 4月 SAKIA 導入
2015年 H27	8月 Amazon FBA 本格取組 1月 第2回経営指針書発表 4月 人事評価制度導入検討 10月 部門別日次決算開始
2016年 H28	6月 チーム別行動計画導入 OEM (乾燥野菜他)
2017年 H29	2月 米国FBA開始 6月 モール店名統一 (自然派ストア Sakura) 10月 在庫ロボ運用
2018年 H30	6月 RPA 導入 Wowma ゼンマーケット開始 7月 ひょうご仕事と生活のバランス 企業認定
2019年 H31	8月 インターンシップ実施 (5日間)



部門・業務の紹介

Page Design

ページデザイン

商品の良さを最大限に伝えるため、画像一枚一枚を丁寧に作成。商品の調理例や盛り付けの写真撮影も自社でします。

Site administration

サイト管理

お客様から頂いた注文、サイト内の導線や案内などを管理することで、お客様のお買い物をサポートします。

Product development

商品開発

お客様のニーズに対し新しい商品を開発することで、より高いお客様満足度を実現していきます。



法人取引

Corporate transactions

取引先様が求める商品や情報をいち早く取り、商品提供と共に細かいサポートをしています。

海外取引

Overseas transactions

文化の違う様々な国のお客様は求める事も様々で、柔軟に対応していくことでお客様へのベストを提案していきます。

分析

Analais

日々のサイトアクセスや売り上げの数値を分析し、次に繋げる事でより高いお客様満足度を実現していきます。

新卒入社社員の声

国内 BtoC

2017年4月入社 出身大学：大阪工業大学

主な仕事

国内 BtoC の部門では主に楽天市場、Amazon やヤフーショッピングなどのインターネット通販サイトを活用して国内のお客様に向けた食品の販売を行っています。具体的な仕事としては受注管理ソフトを利用し、各モールサイトにお客様から頂いた注文や問合せの対応を行い、商品出荷指示を外部の委託倉庫へ連絡する流れを毎日行います。

受注以外にも国内サイトの商品ページとページ内に掲載するための画像作成を行ったり、サイトのイベントに合わせて特集組みをしたりと、行う業務は幅広く多岐にわたります。

またネット通販は店舗に来ていただいているお客様の顔が見えないため、状況の変化を把握することが難しいという特徴があります。ページに来たが購入には至らなかった商品、この間までは売れていたのに急に伸びなくなった商品、そもそも目に留まっていない商品など変化の原因は様々あり、それらを表す数値を日々の中で意識し対策する事が重要となります。

新卒入社で Earthink を選んだ理由は

会社の説明会で来た時に感じた、社内の雰囲気の良さと中小企業ならではの、チャレンジできる環境という部分に惹かれたため、Earthink を志望しました。大学時代デザインを専攻していたため画像編集の基礎知識はあるものの、ネット通販に関する知識はありませんでした。またお客様対応の経験もなかったため、本当に基本部分を学ぶところからのスタートです。1年目は仕事の幅の広さとお客様対応の臨機応変な対応の難しさに苦戦することもありましたが、上司の方をはじめ、周りの方が支えてくれたこともあり大変な局面でも後ろ向きになる事なく仕事に打ち込むことが出来ました。今では商品ページのデザインや写真撮影などサイト内にとどまらず、施設のイベント販促品の作成や今回こちらの新卒採用用の冊子作成等、様々な分野に携わり更に幅の広い仕事にチャレンジしています。

- 8:30 出社、受注処理
- 8:50 清掃
- 9:00 朝礼
- 9:30 前日の売り上げ等の数値分析
- 10:00 商品写真撮影、商品登録
- 12:00 昼休憩
- 13:00 受注処理
- 14:00 メルマガ作成、送信予約
- 14:45 ラジオ体操
- 15:00 新商品セット企画、登録
- 17:00 一日の振り返り、日報作成
- 17:30 終礼
- 17:45 退社

国内 BtoB・海外 BtoC

2019年4月入社 出身大学：関西学院大学

主な仕事

国内 BtoB の部門では、企業様から定期的に頂くご注文の対応をしています。指定日に納品するために在庫の確認や商品の発送依頼、委託倉庫への注文データ送信などを行います。また取引先様へ提案する商品を、先輩方と一緒に考えさせていただくこともあります。

海外 BtoC 部門では、アメリカの Amazon や eBay、中国の Taobao、自社運営の海外サイトなど様々な通販サイトを通じて海外に暮らすお客様へ商品を販売しています。こちらの部門では、商品ページの登録やお客様の注文対応などを、日々の業務として行っています。また、全ての商品が無事にお客様のもとへ届いたかどうか、1件1件の運送状況の確認を徹底することで、海外であっても確実に商品をお届けできるよう努めています。

それ以外にも商品説明文の英訳、週に一度のミーティングで社長や先輩方と新商品の検討なども行っています。

新卒入社で Earthink を選んだ理由は

高校時代の海外への移住経験と、大学時代のインターネット通販のアルバイト経験を少しでも仕事に活かしたいという思いで就職活動をしていた時に出会ったのが Earthink でした。自身の経験を活かせることはもちろん、お客様・企業様対応、受注処理、商品検討など様々な業務に入社1年目から携わらせてもらえるのは、この会社ならではだと思いますし、社会人としても人間としても大きく成長できる環境だと日々感じています。また、分からないことがあれば何でも遠慮なく質問でき、新入社員でも発言しやすい空気感があり、積極的に仕事に取り組むことができます。私はあの時 Earthink を選んで本当に良かったと思っていますし、もし今これを読んでくれているあなたの選択肢の一つになれればとても嬉しいです。

- 出社、メール等確認 8:30
- 清掃 8:50
- 朝礼 9:00
- 海外 BtoC サイト受注処理 9:30
- 海外サイトへ商品登録 10:00
- 昼休憩 12:00
- 商品ページ翻訳作業 13:00
- ラジオ体操 14:45
- 企業様注文対応 15:00
- 自社 HP に新商品情報登録、翻訳 15:30
- 一日の振り返り、日報作成 17:00
- 終礼 17:30
- 退社 17:45

Earth!nk はこんな会社です！



業績上昇、売上拡大！

社員一人ひとりが自主的に改良改善を積み重ね、創意工夫をし続けています。2001年にバリ島の雑貨のネットショップでスタートして、商品を雑貨から輸入食品、スーパーや百貨店では入手しにくい食品へと取扱いを増やしてきました。楽天1店舗から、ヤフーショッピング、アマゾン、Wowma、自社サイト、米国アマゾン、中国Taobao、ebayなど10サイト以上運営しております。受注や物流のシステムも自社独自のシステムを開発しております。

共通の考え方 フィロソフィ

私たちは、Earth!nkのサービスや商品に携わる全社員が持つべき、意識・価値観・考え方として、Earth!nkフィロソフィを策定しました。同じ価値観をもち、判断および行動していくことで、全員が心をひとつにして、お客様に最高のサービスを提供し、企業価値を高めていくことをしています。一生懸命、誠実、まじめ、正直・・・そうしたシンプルで平易な道徳律や倫理観をしっかりと守ること、それを自分の哲学や生き方の根っこに据えていくことで、一人ひとりが素晴らしい人生を歩みたいと考えています。

チャレンジの連続 で成長

企業の発展には個人の成長が大事となり、チャレンジすることで人は成長していきます。今までと同じ事をただひたすらに続けるのではなく、現状に疑問を持ちどんどん新しい事を考えて実行に移す事が出来る環境を作る努力をしています。新しい事へのチャレンジという言葉は聞こえが良い響きではありますが、中には大きな壁が存在しなかなか思うように進まずに思い悩む事もあります。しかし試行錯誤する楽しさ、成果が得られた時の達成感は他には代えがたいもあります。

何度でも聞ける環境作り

分からぬ事があるけど周りが忙しそうにしていてなかなか聞きたい事が聞けない・・・。そうした環境になってしまっている企業も多くありますが、当社では「わからない事はそのままにしない」の考え方から、どんな些細な疑問点でも何度も聞く環境づくりに徹しています。この考え方は業務でも生き、自分の担当部署との知識共有や確認作業、また聞く事でコミュニケーションを深めることができます。

自社商品の開発

自分たちでお客様の健康ニーズに合わせ他にはない当社だけのオリジナル商品を企画し、OEM（自社の企画製品を他社に製造委託する）を活用して製造販売する取り組みもしています。市場調査し商品の中身を考えるところからパッケージの写真撮影やデザイン、販売後の販促まで多岐にわたり企画し作り上げます。1から作り上げる事は大変な事ではありますが、実際に形となって完成したとき、お客様に喜んでいただけ時には大変さ以上の喜びがあります。

40か国以上の海外取引

国内だけにとどまらず米国、豪州、ロシア、香港、台湾以外にもウルグアイ、ドバイ、グルジア、バーレーン、スリランカなど海外の様々な国に商品出荷の実績があります。国が変われば考え方や言葉も違うため、思ったように相手の要望を汲み取れなかったりこちらの言いたいことが伝えられなかったり、取引の難しさを感じる事もあります。しかし、その難しさ以上に商品を気に入って下さるお客様や、繰り返し注文を頂いたり、手紙やメールで喜びの声を頂いた時にはその面白さを感じる事ができます。

有給休暇はほぼ希望日に取得可能

リフレッシュや体を休める事も、より良い仕事をする上では必要な事です。当社では有給休暇はほぼ希望日に取得が可能です。平日の混雑しない日を狙ってお買い物に行ったり、友達と休みを合わせて遊んだり、金曜日の休暇と土日を活用して1泊～2泊の旅行をすることも可能です。この休暇がとれる環境を作るためには、その人が休暇でない間でも業務が回るようにする必要があり、基本的な業務のマニュアルを作成することや、情報共有を常日頃から密に行う事により可能となっています。

受賞も数多くいただいている。

- 平成24年度上期（第2回）受賞企業 ひょうご優良経営奨励賞（神戸商工会議所会頭賞）
- 平成24年度 ひょうご成長期待企業 選定 ひょうご産業活性化センター
- 平成25年 三田市優良事業所表彰 三田市商工会
- 平成25年 中小企業IT経営力大賞 IT経営実践認証 中小企業IT経営力大賞審査委員会

転勤、リストラ、外回り、残業は基本無し！

自然の豊かな三田に事務所を構える当社では、基本的に転勤やリストラはありません。また営業は基本電話やメールによる取引が中心となっており、得意先様や新規取引先様との打ち合わせによるアポイントはありますが、一般的な外回りで契約や仕事を取ってくる、というような営業はありません。また残業は受注管理などにより早出をするスタッフはいますが、基本17：45分の定時以降の残業はないため、仕事後の趣味や私生活の時間も充実させる事が可能です。

育児休暇や在宅勤務で、長く働ける

将来、結婚し子どもが産まれてからでも働く事ができる環境が当社では整っています。育児休暇を取得はもちろん、子どもを手放しにできない年齢の間は、在宅で仕事をする働き方も可能です。育児休暇を取りたい、出産してからも働きたいとはっきり口にすることはまだ難しい時代ですが、当社ではその声に答えます。環境が変わっても一度できた縁を大切にし、少しでも一緒に長く働けるようにしています。



2020年1月18日「Earth!nk 経営指針発表」

元気で明るい人！

何事にも前向きで
積極的な人！

海外貿易や取引に
興味がある人！

協力ができる
素直な人！

向上心のある人！

自分のスキルを
活かしたい人！

Earthink と一緒に夢をかなえましょう！



ホームページ
<https://www.earthink.tv>

海外ホームページ
<https://www.earthink.biz>

Amazon.com
<http://amzn.to/28ZGv6m>



楽天店
<https://www.rakuten.co.jp/bali-indah/>



Yahoo 店
<https://store.shopping.yahoo.co.jp/asianlife/>



Amazon 店
<https://www.amazon.co.jp/earthink>



会社情報・採用情報

【会社住所】
〒669-1535
兵庫県三田市南が丘
1-40-34
コタニビル 2階

tel:079-559-1369
fax:079-556-9210



会社説明会や面接のご連絡はLINEを中心に
行わせていただきます。また弊社へのご質問
もお気軽にご連絡ください。

採用 QR コード(LINE)→

